

**Designação do projeto:** Aumento de capacidade produtiva para produção de produtos de maior valor acrescentado

**Código do projeto:** NORTE-06-38D7-FEDER-000684

**Objetivo principal:** Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Região de intervenção:** Norte – Braga

**Entidade beneficiária:** Margraf, Lda.

Data de aprovação: 21/04/2022

Data de início: 14/06/2021

Data de conclusão: 13/12/2022

Custo total elegível: 232.953,50 EURO

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 93.181,40 EURO

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

A presente operação tem em vista o aumento da capacidade produtiva da Margraf, através de investimentos estruturantes capazes de impulsionar a empresa para produção de novos produtos de maior valor acrescentado: pedra natural para cozinhas, painéis decorativos em 3D e acabamentos artísticos. A empresa vai apostar em equipamentos tecnologicamente eficientes, conectividade, digitalização e indústria 4.0, por forma a adquirir vantagem competitiva face aos seus concorrentes. Esta operação visa dotar a empresa de novos meios produtivos e de um novo posicionamento no mercado, dando uma nova conotação às pedras naturais que irá apresentar, associadas ao requinte e design, para segmentos mais sofisticados e de maior valor acrescentado.

Como objetivos primordiais identificam-se:

- Diversificação produtiva, uma vez que a Margraf vai ser capaz de produzir pedra naturais com um corte muito mais preciso e novos acabamentos. Os novos produtos serão: linhas para cozinhas, painéis decorativos em 3D e acabamentos artísticos para peças de design;
- Aumento da quota de mercado atual e entrada num novo segmento de mercado: gabinetes de arquitetura;
- Aumento de capacidade produtiva, permitindo à empresa produzir maiores quantidades em menos tempo, com um grau de qualidade superior;
- Maior eficiência e controlo de processos: pelos softwares a adquirir, que induzem uma maior conectividade e digitalização;
- Incorporar indústria 4.0 e transição digital na empresa;
- Incrementar a notoriedade no mercado através de um novo posicionamento de marketing;
- Manutenção dos postos de trabalho;
- Aumentar a eficiência e diminuir erros.

**Em termos de resultados a atingir no ano pós projeto destacam-se:**

- Postos de trabalho a manter - 6;
- Postos de trabalho a manter 6 meses após o fim do apoio - 6.

**Entidade Consultora:** B&F consultores, Lda.